



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# Apuntes sobre protección de datos en encuestas y cuestionarios en el ámbito de la UGR.

**ORIENTACIONES PARA SU DISEÑO.**

Ana María Moldoveanu

Elena Marañón Lizana.

Oficina de Protección de Datos. Universidad de Granada. Junio 2020.

# ¿Es nuestra encuesta completamente anónima?

2

Si realizas una encuesta de forma **anónima**, sin solicitar información alguna sobre datos personales, **el RGPD no se aplica**. Pero, **cómo puedes estar seguro de que una encuesta es verdaderamente anónima?**

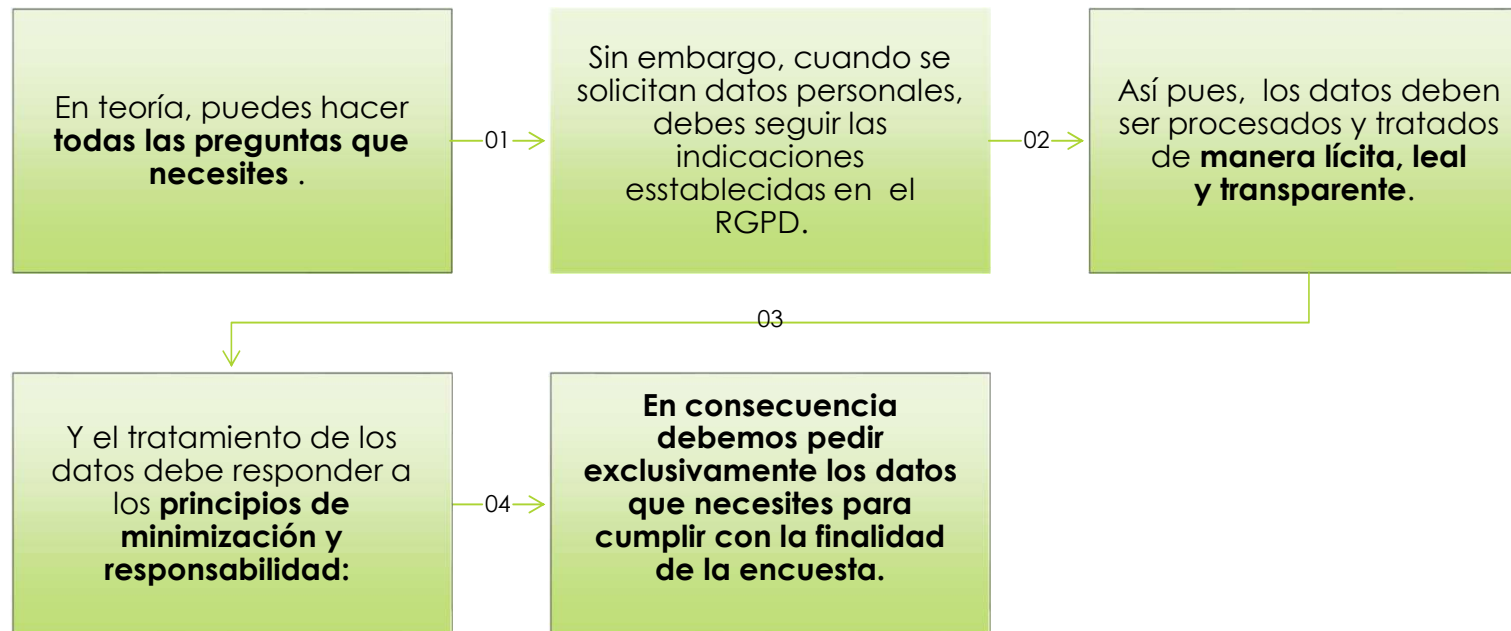
Aunque no se recopilen datos identificativos de los participantes, como nombre, apellidos, correo electrónico, d.n.i... , **no significa que la encuesta sea anónima**. Recuerda que si en base a los datos recopilados **se puede identificar** de forma directa o indirecta al participante de alguna manera, entonces la **encuesta no es anónima**.

Por ejemplo, las encuestas que solicitan a los empleados que especifiquen el Departamento, edad, sexo y la duración del empleo **¿pueden ser suficientes para reconocer a un empleado de forma indirecta?**

En principio **parece que no**, pero si en esa oficina solo hay una mujer en el rango de edad entre 35 y 40 años, entonces los datos se pueden usar para identificar a esa persona y sería aplicable el RGPD.

# ¿Qué podemos preguntar en la encuesta?

3



# ¿Qué es el principio de **minimización** de datos?

- ▶ Los **datos personales** que se van a recabar deben ser:
  - ▶ **Adecuados,**
  - ▶ **Pertinentes** y
  - ▶ **Limitados** a lo necesario en relación con los fines para los que son tratados



# ¿Qué **haremos** con los datos?

5

ES IMPORTANTE QUE  
ESPECIFIQUEMOS LO QUE  
PENSAMOS HACER CON LOS  
DATOS: DEBEMOS **INFORMAR**  
A LOS INTERESADOS DE **CADA**  
**USO DISTINTO** QUE VAMOS A  
DARLE A SUS DATOS.

**SI VAMOS A**  
**COMUNICAR LOS DATOS**  
**PERSONALES** A  
TERCEROS, DEBEMOS  
INDICARLO EN LA  
INFORMACIÓN SOBRE  
PROTECCIÓN DE DATOS.



# Petición de **consentimiento** para el tratamiento de los datos personales en la encuesta.

6

Para poder recabar los datos personales en una encuesta debemos **obtener el consentimiento del interesado:**

**RGPD.- CONSENTIMIENTO:** Toda manifestación de voluntad **libre, específica, informada e inequívoca** por la que el interesado acepta, ya sea mediante una declaración o una clara acción afirmativa, el tratamiento de datos personales que le conciernen.

## ¿Cómo y dónde recabamos el consentimiento?

- ▶ El consentimiento debemos obtenerlo del interesado **antes** de completar la encuesta.
- ▶ Cuando hacemos la pregunta debemos **asociar el consentimiento a la finalidad de la encuesta**:

¿Presta usted consentimiento para el tratamiento de sus datos personales con la finalidad descrita al inicio de esta encuesta?



Consiento



No consiento

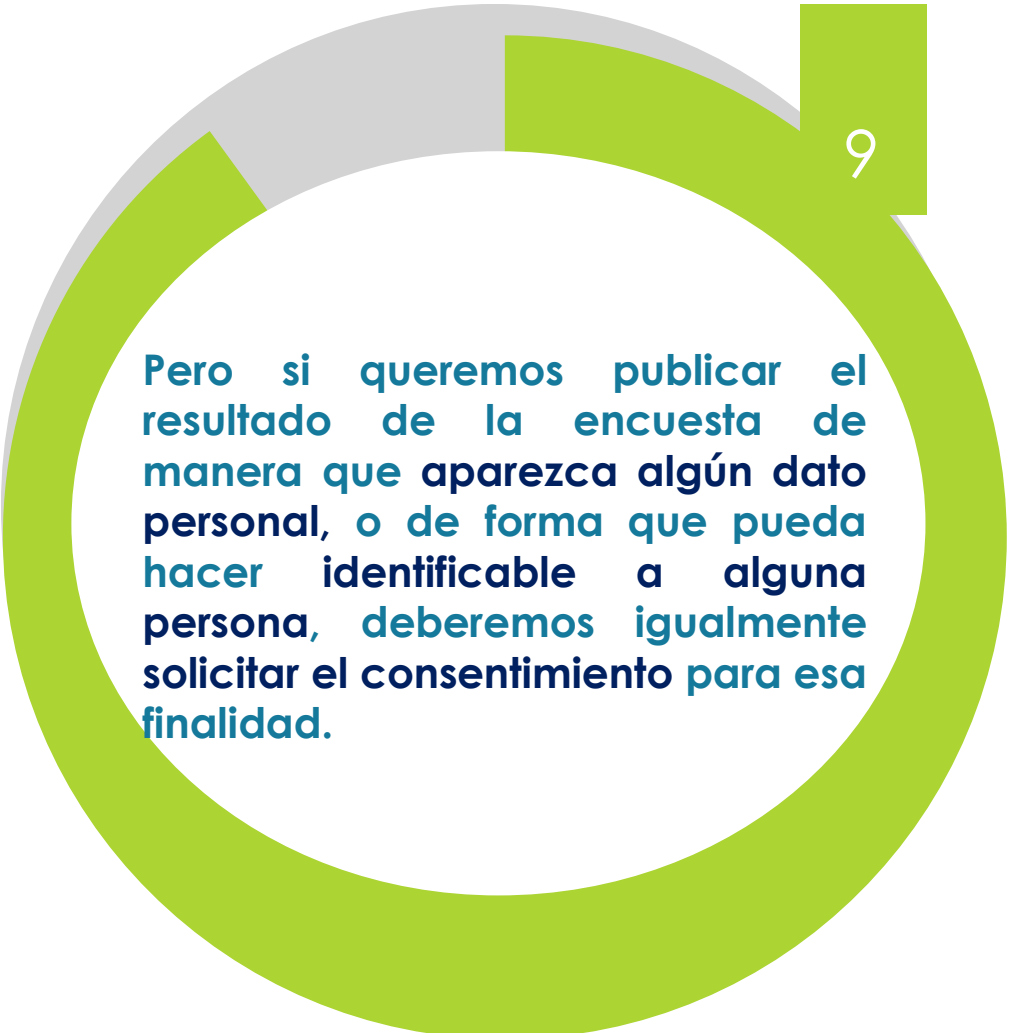
- ▶ Si tenemos intención de **comunicar** los datos recibidos en la encuesta a un tercero, debemos **solicitar de nuevo el consentimiento expreso del interesado** al principio de la encuesta: *“Doy mi consentimiento expreso a que mis datos personales se faciliten a: XXXX, con la finalidad XXXX”*
- ▶ Este consentimiento es **independiente del prestado para la propia encuesta.**

## Prestación de consentimiento para comunicaciones a terceros.



# Publicación de resultados de la encuesta.

► Cuando se publica el resultado del estudio correspondiente a la encuesta, en el 90% de los casos, dicha publicación se realiza previa **anonimización** de los datos , de tal forma que no se publican datos personales



Pero si queremos publicar el resultado de la encuesta de manera que aparezca algún dato personal, o de forma que pueda hacer identificable a alguna persona, deberemos igualmente solicitar el consentimiento para esa finalidad.

# “El deber de informar”

10

A la hora de diseñar la encuesta, tenemos que tener en cuenta que hemos de **proporcionar al interesado información relativa a:**

La finalidad de la encuesta, con breve **descripción del estudio que se pretende realizar.**

Lo que se va a hacer con sus datos personales: **Información sobre protección de datos.**

# Obligación de informar a los participantes “El deber de informar”:

11

Antes de que el interesado cumplimente y envíe la encuesta, tenemos que informar de los siguientes aspectos:

Quién es el **responsable del tratamiento** : en nuestro caso es la UNIVESIDAD DE GRANADA.

¿Con qué **finalidad** tratamos sus datos?: Para realización de estudio de \*\*\*\*\*,

¿Por qué estamos **legitimados** para tratar sus datos?: en el caso de las encuestas estamos legitimados porque el interesado ha prestado consentimiento.

¿Vamos a **comunicar a alguien o publicar** sus datos?

¿**Qué derechos** tiene y cómo puede ejercerlos?

**Enlace web** que les proporciona **información adicional** sobre protección de datos. ¿Qué derechos tiene?

# Posible estructura de la Encuesta

- ▶ Información sobre el estudio.
- ▶ Información básica sobre tratamiento de datos personales (en su caso)
- ▶ Cuerpo de la encuesta
- ▶ Recogida de consentimientos (Consentimiento informado para investigación biomédica y consentimiento tratamiento de datos personales)
- ▶ Botón de “enviar”

12

Información básica sobre protección de datos	
<b>Responsable</b>	UNIVERSIDAD DE GRANADA
<b>Finalidad</b>	La finalidad del tratamiento es la gestión de encuestas y sondeos de la Universidad de Granada
<b>Legitimación</b>	La Universidad de Granada se encuentra legitimada para tratar sus datos en base al artículo 6.1.a) RGPD: El interesado dio su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales para uno o varios fines específicos.
<b>Destinatarios</b>	No se prevén comunicaciones de datos, o sus datos personales se comunicarán a: ***, o se publicarán en: ****
<b>Derechos</b>	La persona interesada tiene derecho a solicitar el acceso, rectificación, supresión, portabilidad, oposición y limitación de sus datos, así como a retirar el consentimiento prestado, tal y como se explica en la información adicional.
<b>Información Adicional</b>	Puede consultar información adicional sobre protección de datos en este <a href="#">enlace</a>



Herramienta  
para  
elaboración y  
tratamiento de  
encuestas:

“Limesurvey”

Dirección de acceso:  
<https://encuestas.ugr.es/>

Es una  
herramienta  
ofrecida por el  
CSIRC.

El CSIRC aplica  
medidas de  
seguridad a los  
datos contenidos  
en la encuesta.



# Apuntes sobre protección de datos en encuestas y cuestionarios.

14

Oficina de Protección de Datos. Universidad de Granada

► [https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos)

► [protecciondedatos@ugr.es](mailto:protecciondedatos@ugr.es)

