



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Departamento de Historia Moderna y de América
Facultad de Filosofía y Letras

OBJETIVO DE 10. IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

1. LISTA DE MEDIDAS PARA GARANTIZAR QUE EN TODAS LAS ACCIONES PÚBLICAS SE CUMPLEN LAS DIRECTRICES SOBRE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA.

- Difusión habitual entre los miembros del Departamento de la propuesta de adecuación gráfica de la Identidad Visual Corporativa desde que se tuvo noticia de ella (25/11/2016).
- Concienciación en el Departamento de que una imagen corporativa fuerte, coherente y reconocible permite aumentar la competitividad de la Universidad, atrayendo a los mejores alumnos y personal, favoreciendo que la propia Universidad consiga fondos públicos y privados, y redundando en comportamientos favorables del personal interno o del público externo, tales como una reputación positiva y la estabilidad institucional. Una adecuada gestión de la identidad visual permite aumentar la visibilidad de la Universidad, y ayuda a crear una diferencia visual entre la Universidad y sus competidores. Al mismo tiempo, permite a los miembros de la comunidad universitaria identificarse con su Universidad.
- Difusión entre todos los miembros del Departamento de los enlaces para acceder a los distintos logotipos de los emblemas oficiales de la UGR y de la Marca UGR. Difusión de las plantillas entre el profesorado.
- Inclusión de la Imagen Visual Corporativa en los sellos del Departamento, folios, sobres timbrados, carpetillas y cartelería de los congresos y reuniones científicas y conferencias en los que participan miembros del Departamento. Inclusión de la Imagen Visual Corporativa en la página web del Departamento, así como en la propaganda de los foros científicos auspiciados por el Departamento.
- Incorporación a la página web del Departamento de una pestaña específica dedicada a la Imagen Visual Corporativa, incluyendo la información general y el acceso al manual correspondiente (<http://hmoderame.ugr.es/pages/identidad>).
- Difusión continuada a los miembros del Departamento por correo electrónico de todas las comunicaciones llegadas al respecto desde la secretaría General y la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR.
- Estímulo al profesorado para que informe al respecto a los alumnos y que estos utilicen en sus trabajos de clase, TFGs, TFMs y otros materiales la Imagen Visual Corporativa.